

BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICA DE MENORCA | MAYO 2019

obsam



TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

14%



Durante el mes de abril se consolida el comportamiento del 1T, con un aumento de la entrada de mercancías (vía aérea) del 14%.

...vía marítima

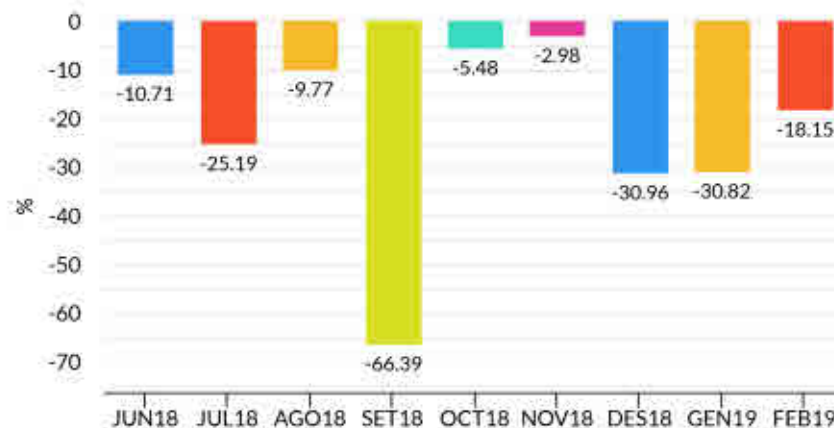


En el puerto de Maó, el tránsito total de mercancías evoluciona de forma favorable durante los meses de enero y febrero, con una variación interanual respecto al mismo periodo del año pasado 9,7%.

Con la colaboración de:



TASA INTERANUAL (%) SUPERFICIE VISADA EN PROYECTOS RESIDENCIALES EN MENORCA



ENTRADAS DE VIAJEROS EN EL AERPUERTO DE MENORCA



+5,5%

POBLACIÓN AFILIADA Y TASA DE PARO

Se supera por primera vez el valor de población afiliada en Menorca del mes de abril de 2007 (30.691), con un valor de 31.703 personas afiliadas, para el total de regímenes. Sin embargo la tasa de paro todavía se queda a 1,5 puntos de distancia de la registrada en el mes de abril de 2007 (8,4%).



Fuentes de información: REE, OTIB, IBESTAT, CIM, PIME, TGSS, SOIB i AENA.

Enlace al Boletín digital: <https://www.obsam.cat/informes-indicadors/butlleti-de-conjuntura-economica/>

Enlace al Boletín digital: <https://www.obsam.cat/informes-indicadors/butlleti-de-conjuntura-economica/>

Fuentes de información: REE, OTIB, IBESTAT, CIM, PIME, TGSS, SOIB, i AENA

LAS DECISIONES DE HOY SON EL ÉXITO O EL FRACASO DE MAÑANA

Joan Sánchez
Cercle d'Economia



Tras dos encuentros recientes del Cercle d'Economia de Menorca una cosa parece estar bien clara. Nuestra Isla no es ajena a un entorno de creciente volatilidad. Lo que ayer noche parecía un pilar básico de nuestro crecimiento, puede amanecer hoy como un desayuno indigesto para aquellos que se apoltronan en la inercia del día a día.

Nos trasladaba Marcos Urarte a varios miembros del Cercle, la enseñanza (que no la incertidumbre) que nuestras «no decisiones» de hoy pueden estar matando el modelo de negocio que tenemos en unos años. Y lo reforzaba Marcelino Armenter (Consejero Delegado de CriterioCaixa) hace unos días: «la economía mundial crece,

y las oportunidades permanecen para aquellos con la mirada puesta en el largo plazo. Pero el epicentro económico se ha desplazado. Hacia China y hacia las grandes corporaciones (en detrimento de las pymes) ya que vivimos un momento donde lo 'grande' está de moda y se come a lo pequeño.»

¿Dónde situar a Menorca en este contexto? Seguramente fuera de nuestro foco actual. Centrado en nuestro día a día. En la Menorca turística del sol y playa. Qua azotada por un Brexit con interrupciones. O la plausible caída de Thomas Cook. Nos coge a contrapié de nuestra situación competitiva frente a otros destinos mediterráneos que igualan nuestra apuesta en calidad, pero multiplican su posición de precios y ofertas captando la atención de los intermediarios del sector.



La coyuntura del mes de mayo 2019, despeja algunas dudas que apuntaba el primer trimestre del año. Y la maquinaria turística de entrada de viajeros y mercancías se recupera (con el efecto de la Semana santa). Lo que se traduce en un dato significativo coyunturalmente: se supera por primera vez el valor de población afiliada en Menorca del mes de abril de 2007 (30.691) con un valor de 31.703 per-

sonas. No así en la tasa de paro que continúa peor de los valores pre-crisis.

Aunque los retos de la estructura económica permanecen inalterados. Un consumo y mercado laboral de perfil bajo. Aún incapaz de presionar al alza los salarios medios e impulsar el consumo sin estímulos externos.

Y es aquí donde quiero detenerme este mes. Porque más allá de estos vientos en cara. Parece que Menorca muestra, para algunos de estos ilustres tertulianos en el ámbito de la empresa y la economía, un potencial enorme en las revoluciones que están por venir. Léase la revolución socioeconómica e intergeneracional frente a los riesgos del cambio climático. O la conocida como 'silver economy' (o el impacto del envejecimiento poblacional sobre la economía). En ambos casos Menorca parece estar bien posicionada para ser un líder regional del Mediterráneo. ¿Sabremos aprovecharlo? ¿Sabremos tomar las decisiones para caminar hacia este nuevo liderazgo?