

BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICA DE MENORCA / AGOSTO 2019

DEMANDA TOTAL DE ELECTRICIDAD



La demanda total de electricidad durante el mes de julio de 2019 aumenta un 4,35% interanual, lo que denota un aumento de la actividad económica respecto al año anterior.

TRANSPORTE DE MERCANCÍAS



Se reducen un 7% las entradas de mercancías durante el segundo trimestre de 2019 en el puerto de Maó.

INTENSIDAD MEDIA DIARIA (IMD). Me-1, km. 20.



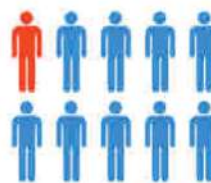
La intensidad del tráfico en Menorca no ha parado de subir durante los últimos años, con un aumento significativo en el mes de julio de 2019, con un aumento del 5,4% respecto al mismo mes del año anterior. Todos los récords en temporada alta se concentran en los últimos tres años. Se relaciona claramente con el aumento en el consumo de gasolineras durante el mes de julio, del 7%.

POBLACIÓN EN PARO

En junio de 2019 fue la primera vez que la población en paro de un mes cualquiera, fue superior a la población en paro del mismo mes del año anterior. En julio ha pasado lo mismo, lo que da aún más signos de agotamiento del mercado laboral.



Durante el 2T de 2019, 7 de cada 100 personas en Menorca se encuentra en situación de desempleo.



FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS

El 50% de las empresas declaran, durante el mes de julio de 2019, que su facturación fue inferior a la del mismo mes de 2018. El mes de mayo, lo manifestaron el 56% y en el mes de junio, el 48%.



obsam

CERCLE ECONOMIA MENORCA

● 2018 ● 2019

Enlace al Boletín digital: <https://www.obsam.cat/informes-indicadors/butllet-de-conjuntura-economica/>

Fuentes de información: REE, OTIB, IBESTAT, CIM, PIME, TGSS, SOIB, i AENA

¿CRECEMOS EN CALIDAD?

Joan Sánchez
Cercle d'Economia



Los datos de coyuntura en estos meses de julio 2019 confirman dos intuiciones que podemos escuchar estos días en la calle.

Por un lado, que el mes de julio ha permitido recomponer las malas expectativas turísticas abiertas en los meses de mayo y junio. La reacción ha llegado en forma de mayor demanda. Lo que nos reconforta de cara a un resultado turístico asimilable al de 2018 en términos cuantitativos.

Aunque los datos de demanda energética (volátiles respecto de un verano más o menos caluroso) y los IMD en nuestras carreteras pueden mostrar un nuevo paso en la estacionalización de las ventas y rendimientos empresariales.

La segunda intuición que viene a confirmarse: hemos tocado techo en cuanto a la posibilidad de crecer en beneficios y en empleo en nuestra economía. Lo que abre un debate respecto al agotamiento del crecimiento cuantitativo... pero abre la esperanza de una vía para el crecimiento cualitativo. El que se basa



en ofrecer mayor valor añadido para atraer a clientes más interesantes, dentro y fuera del sector turístico.

Leyendo a Guillem López Casanovas

estos días en «Es Diari», uno reconoce que la capacidad de innovación y margen de mejora está en las manos de muchos empresarios. Su energía para mejo-

rar año a año y para emprender dentro y fuera del turismo, son factores que debemos 'poner en valor' y acompañar si pretendemos desestacionalizar y hacer crecer el empleo y los beneficios empresariales.

Quien los plantea como un *trade-off* exclusivamente se equivoca. Ya que existen horizontes y escenarios donde es posible hacer crecer el empleo y los salarios medios a la vez que los beneficios.

En estos horizontes el protagonismo lo toman la oferta turística diferencial, de alto valor añadido. Pero también una apuesta por la recuperación de la industria basada en el diseño y la exportación. O una gastronomía e industria agroalimentaria en simbiosis con el sector primario.

En este horizonte será más fácil encontrar un entorno para el desarrollo de otros sectores basados en el conocimiento y en el talento de emprendedores jóvenes. Que maduren sus proyectos ayudando a mejorar la productividad de los sectores de siempre. Pero a la vez que crean este nuevo sector cuaternario. La nueva industria de la Menorca del conocimiento. ¿Seguro que estamos por la labor? ¿Visualizamos juntos este horizonte? ¿Trabajamos para crecer cualitativamente?