

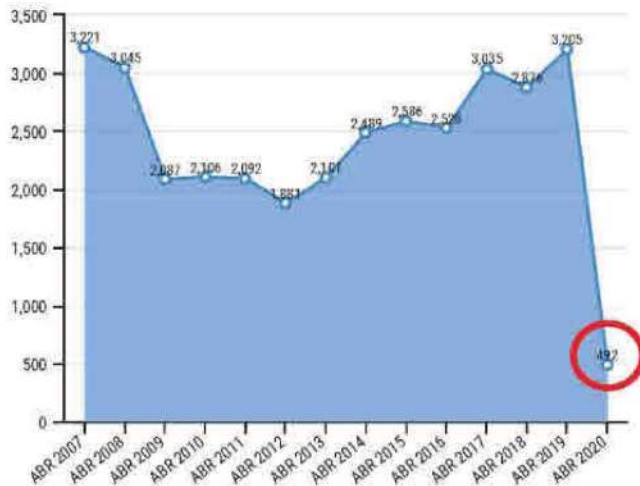
BOLETÍN DE COYUNTURA ECONÓMICA DE MENORCA | MAYO 2020

RESUMEN MOVIMIENTO LABORAL REGISTRADO EN MENORCA

AFILIADOS	PARADOS	DEMANDANTES	CONTRATOS
26.821	5.465	16.433	492
(-6,5%)	(+58%)	(+133%)	(-85%)

*Datos de abril 2020 y variación interanual respecto el mes de abril de 2019.

EVOLUCIÓN CONTRATOS REGISTRADOS (2007 - 2020)




CONSUMO DE COMBUSTIBLES EN MENORCA.

CONSUMO GASOLINA
ABR19 - ABR20CONSUMO GASÓLEO A
ABR19 - ABR20

-79,09% -63,09%

EMPRESAS AFILIADAS A LA SEG. SOCIAL EN MENORCA.

Marzo 2019



3.467 empresas

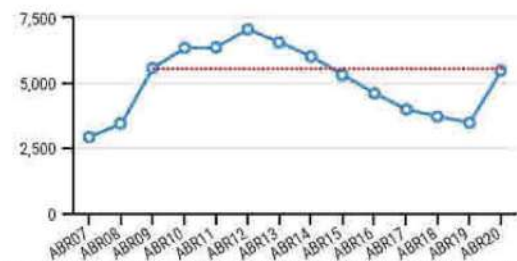
-8,3%

Marzo 2020



3.180 empresas

EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO (2007 - 2020)



Fuentes de información: REE, OTIB, IBESTAT, CIM, PIME, TGSS, SOIB, I AENA

Enlace al Boletín digital: <https://www.obsam.cat/informes-indicadors/butlleti-de-conjuntura-economica/>

JAQUE A LA NAVIDAD EN 2020

Joan R. Sánchez Tuomala
Cercle d'Economia


Los datos no dan lugar a dudas. Batacazo laboral. Los indicadores del mercado laboral nos retrotraen a valores de 2009 en cuanto al paro registrado. Y a valores muy inferiores (-85 por ciento) a los de la crisis de 2008 en cuanto a contratos registrados. Algo anecdótico pero sorprendente: tras 12 años de recuperación en cuanto a contratación laboral (equiparándose en 2019 el nivel de 2007) llega el decimotercer año y se reduce en un 85 por ciento. Disparándose lógicamente los datos de demandantes de ocupación, en una época donde muchos ya habían enfilado sus proyectos laborales encarrilados a la temporada turística.

Este frenazo laboral, sin precedentes en la economía insular, viene acompañado de un frenazo equiparable en indicadores de consumo como el del consumo de combustible. Algo que muestra que la sensación de un mayor consumo *online* y entrega a domicilio de productos principalmente de alimentación... se funde como un azucarillo al constatarse que el fre-



nazo en la movilidad indica una contracción fuerte del consumo. Que parece superar bajadas del 65 por ciento.

En este contexto, se anticipa ya un proceso de ajuste de la oferta empresarial (y sus consecuencias sobre el posterior empleo) que en marzo fue del -8,3 por ciento pero donde desgraciadamente se espera aún más intenso a medio plazo.

Algo que debe funcionar como un 'experimento natural' para conocer y evaluar el grado de exposición de nuestra economía a la movilidad interna y externa. Nuestra dependencia (a la vez que la importancia) del turismo como eje motor de la economía insular. O la falta de autonomía insular en relación a la producción y

consumo de algunos insumos estratégicos que requieren de movilidad: alimentación, energía, etc...

Preocupan especialmente sectores a los que no les bastará con 'superar el bache' a la espera de una recuperación en V, W, U o en L... Antes o después sectores como el turístico se reharán porque Menorca guarda valores turísticos intrínsecamente competitivos en el medio y largo plazo. Pero más dudas caben sobre un sector como el de la restauración o el de las actividades turísticas caracterizado por niveles de capitalización bajos y pymes muy pequeñas. Solo el tiempo nos responderá sobre cuáles estaban en mejor situación de solvencia para atravesar el desierto de los próximos meses.

Cuestión a parte son los sectores de la intermediación turística, también con problemas de solvencia. O las compañías aéreas que pueden acusar un largo periodo de crisis de desintermediación, competencia online o estrategia de *low cost*... Lo que parece anticipar un proceso oligopolístico en la intermediación turística. Y un encarecimiento del coste del viaje. Algo con efectos claramente negativos sobre la competitividad a la hora de promocio-

nar y contratar Menorca como destino.

O el sector comercial que se verá altamente impactado por la 'nueva normalidad' a nivel de consumo. Los cambios de hábitos se aceleran. Y donde antes era una opción más tener un canal no presencial... ahora es una auténtica necesidad.

Porque si nunca es un buen momento para la covid-19, seguramente para el sector comercial y de la distribución ha sido este el peor momento. Justo después de preparar sus *stocks* y pedidos para la preparación de una temporada. Unos *stocks* dimensionados para una demanda turística cuyas estimaciones hablan de una reducción del 60 por ciento estos meses.

Mientras empezamos el desconfiamento y experimentamos lo que significa trabajar un mes de mayo sin visitantes turísticos, las dudas se ciernen ya sobre los meses de septiembre y octubre... cuando esperemos que los presupuestos de nuestras administraciones y nuestras empresas estén preparados para observar una reducción importante de contratación laboral, consumo de las familias (más sensibles al ahorro) y contención de demanda a la espera de una mejor temporada turística en 2021. Parece que este año la Navidad va a ser un poco menos feliz.

Twitter: @JoanSánchez