



NOTA D'OPINIÓ

PROMOCIÓ DEL TURISME DE BUSSEIG A MENORCA

La condició insular de Menorca fa que sigui un territori potencialment apte per al turisme de busseig, un segment que experimenta una creixent demanda a escala global. Actualment, segons dades del Recreational Scuba Training of Europe, hi ha al món uns 7 milions d'aficionats al busseig, dels quals 3,2 milions són europeus. Es tracta, en general, d'un turisme de poder adquisitiu mig i alt que demanda serveis turístics i complementaris de qualitat.

Menorca comparteix amb altres destins privilegiats de busseig (Mar Roig, Truk Lagoon, Maldives...) la transparència de les aigües, encara que no una fauna marina tan espectacular. D'altra banda, si bé hi ha diversos derelictes en la costa menorquina, aquests es troben en general a profunditats superiors als 40 m, per la qual cosa no són aptes per als practicants del busseig recreatiu, que a Espanya està limitat a aquesta profunditat. Aquesta circumstància és una clara limitació a l'expansió del turisme de busseig a Menorca que, a més, es limita als mesos de temporada alta.

Els professionals que a la nostra illa es dediquen al busseig per a turistes han esmerçat esforços importants per intentar allargar la temporada, però els resultats no han estat fins ara gaire esperançadors. Així, doncs, convindria una acció decidida per part de les administracions, sector turístic i agents socials per potenciar l'activitat de busseig a la nostra illa, tant pel que fa a la promoció com a augmentar l'atractiu d'aquesta activitat. La veïna Malta és un exemple d'això, ja que encara que és cert que el seu atractiu principal és la riquesa arqueològica del fons marí, les administracions malteses fan un gran esforç de promoció de l'activitat de busseig fins al punt de convertir Malta en un referent a escala mediterrània. En conseqüència, la proposta del Cercle d'Economia de Menorca contempla tres eixos:

- a) Creació d'una xarxa de derelictes-esculls artificials per crear nous punts de busseig, pel procediment de submergir des d'estructures de formigó fins a grans vehicles i altres elements de transport en desús (vaixells, autobusos, avions, etc.) a partir dels quals es pugui desenvolupar la vida marina. Aquests esculls artificials, que s'haurien de protegir de la pesca, s'haurien de crear en profunditats inferiors als 40 metres per permetre el busseig recreatiu.
- b) Promoció específica de l'illa en l'àmbit de busseig. Com a accions específiques, caldria acudir a fires essencialment de busseig (Düsseldorf, Londres, París, Bolonya, Las Vegas...). Aquesta promoció s'hauria de fer conjuntament amb els



empresaris del sector i s'hauria d'adreçar sobretot als potencials clients del nord d'Europa.

- c) Millora de l'oferta de les opcions de busseig més enllà dels mesos de temporada alta, explorant formes de maximitzar els recursos de les empreses locals i crear un sistema de gestió reserves, de manera que es puguin oferir als visitants paquets d'immersions.

El Cercle d'Economia vol fer una crida als agents econòmics i socials implicats, així com a les administracions públiques, perquè sumin esforços per tal potenciar Menorca en un referent del turisme de busseig, una activitat que hauria de contribuir a atreure visitants sensibilitzats amb el medi natural, amb un poder adquisitiu mig i alt, sobretot en la temporada mitjana.

Menorca, febrer 2020